



IKEA Deutschland
GmbH & Co. KG

Niederlassung Sindelfingen & Ludwigsburg

PRESSEINFORMATION

Je 3.500 Euro Spende für das „Olgäle“ und für krebskranke Kinder

IKEA Sindelfingen und Ludwigsburg unterstützen mit großzügigen Spenden die Olgäle-Stiftung für das kranke Kind e.V. sowie den Förderkreis krebskranke Kinder e.V. Stuttgart

Stuttgart, 19.02.2025. Heute überreichte Anja Flottmann von der Niederlassung Sindelfingen und Niederlassung Ludwigsburg zwei Spendenschecks in Höhe von jeweils 3.500 Euro an Felicitas von Hülsen, ehrenamtlicher geschäftsführender Vorstand der Olgäle-Stiftung für das kranke Kind e.V., sowie an Prof. Dr. Stefan Nägele, erster Vorsitzender des Förderkreis krebskranke Kinder e.V. Stuttgart. Die Spende ist das Ergebnis der während der Weihnachtszeit bei IKEA verkauften Weihnachtsbäume. Für jeden verkauften Weihnachtsbaum spenden die schwedischen Einrichtungshäuser für Kinderprojekte.

„Wir haben uns für die Olgäle-Stiftung und den Förderkreis krebskranke Kinder als Spendenempfänger entschieden, weil wir langfristig und nachhaltig helfen wollen. Des Weiteren passen die beiden Spendenempfänger perfekt zu den Grundsätzen von IKEA“, so Anja Flottmann IKEA Local Marketing Leader bei der Scheckübergabe.

Mit der Spende an die Olgäle-Stiftung für das kranke Kind e.V. wird die Theatertherapeutin auf der Station für Pädiatrische Psychosomatik im Olgahospital in Stuttgart unterstützt, die seit 2021 dank Spenden von der Olgäle-Stiftung finanziert wird. Mit der Theatertherapie lassen sich Gefühlswelten, die lange im Verborgenen geblieben sind, sichtbar machen. Sie hilft bei Depressionen, Ängsten, Persönlichkeitsstörungen oder – wie vorwiegend im Olgäle, wie das Olgahospital oft liebevoll genannt wird, – bei chronischen Schmerzen.

Der Förderkreis krebskranke Kinder e.V. Stuttgart wird die Spende der Theatertherapie für krebskranke Kinder und Jugendliche im Olgahospital zufließen lassen. Seit Herbst 2017 ist die kreative Arbeit mit Theaterelementen ein wichtiger Bestandteil der Angebote im psychosozialen Bereich für krebskranke Kinder und Jugendliche. Im Theaterspiel werden Gefühle verarbeitet, Entspannung gefunden und neue Kräfte gesammelt. Dies alles ermöglicht der Förderkreis den jungen Patientinnen und Patienten während der Zeit im Krankenhaus mit der Finanzierung der 90-Prozent-Stelle einer Theatertherapeutin.

Diese Projekte entsprechen auch der Vision von IKEA, den vielen Menschen einen besseren Alltag zu schaffen. „Ein besonderer Dank gilt unseren Kundinnen und Kunden, die sich so zahlreich an der Aktion beteiligt und diese Spende ermöglicht haben. So kommt das Geld nun genau denjenigen zugute, die dringend eine Unterstützung benötigen.“, erläutert Anja Flottmann, Local Marketing Leader von IKEA Sindelfingen.

Über die Olgäle-Stiftung für das kranke Kind e.V.

Die Olgäle-Stiftung für das kranke Kind e.V. hat es sich seit über 27 Jahren zur Aufgabe gemacht, den Aufenthalt der oft schwerstkranken Kinder im Stuttgarter Olgahospital – unabhängig von deren Krankheitsbild - durch eine kindgerechte Atmosphäre angenehmer zu gestalten, die psychosoziale Betreuung der kleinen Patienten und ihrer Eltern zu verbessern, modernste medizinische Geräte anzuschaffen und Fortbildung und Forschung zu fördern.

Über den Förderkreis krebskranke Kinder e.V. Stuttgart

Der Förderkreis krebskranke Kinder e.V. Stuttgart hilft seit 1982 unbürokratisch und schnell Familien mit krebskranken Kindern und Jugendlichen in Stuttgart und der Region durch diese schwere Zeit.

Über IKEA

Das schwedische Einrichtungsunternehmen wurde 1943 von Ingvar Kamprad gegründet. Es ist die Vision von IKEA, den vielen Menschen einen besseren Alltag zu schaffen. Die Geschäftsidee unterstützt diese Vision, indem IKEA ein breites Sortiment formschöner und funktionsgerechter Einrichtungsgegenstände zu Preisen anbietet, die so günstig sind, dass möglichst viele Menschen sie sich leisten können. Insgesamt gibt es 355 IKEA Einrichtungshäuser in 29 Ländern. In Deutschland besitzt der IKEA Konzern insgesamt 54 Einrichtungshäuser sowie mehrere Bestell- und Abholstationen.



Foto von links: Marion Oswald-Bracher (Local Marketing IKEA), Felicitas von Hülsen (ehrenamtlicher geschäftsführender Vorstand der Olgäle-Stiftung), Prof. Dr. Stefan Nägele (erstr Vorsitzender des Förderkreis krebskranke Kinder), Anja Flottmann (Local Community Engagement Leader IKEA).

Ansprechpartnerin für die Presse

Anja Flottmann (Local Community Engagement Leader IKEA) anja.flottmann@ingka.ikea.com