



IKEA Deutschland GmbH & Co. KG

—
Niederlassungen Sindelfingen & Ludwigsburg

P R E S S E I N F O R M A T I O N

40.000 Euro fürs „Olgäle“

IKEA Sindelfingen und Ludwigsburg unterstützen mit großzügiger Spende die Olgäle-Stiftung für das kranke Kind e.V.

Stuttgart, 09.04.2018. Am Montag überreichte Alex Preußner von der IKEA Niederlassung Sindelfingen und stellvertretend für die Niederlassung Ludwigsburg einen Scheck in Höhe von 40.000 Euro an Dr. med. Stefanie Schuster, Präsidentin der Olgäle-Stiftung für das kranke Kind e.V. Die Spende ist das Ergebnis der während der Weihnachtszeit bei IKEA verkauften Schokoladen-Adventskalender. Für jeden verkauften Adventskalender spenden die schwedischen Einrichtungshäuser einen Euro für Kinderprojekte.

„Wir haben uns, wie auch im letzten Jahr, für die Olgäle-Stiftung als Spendenempfänger entschieden, weil wir langfristig und nachhaltig helfen wollen. Des Weiteren passt die Stiftung von den Grundsätzen perfekt zu IKEA. Die Olgäle-Stiftung hat sich nämlich zum Ziel gemacht, den Kindern und Jugendlichen als auch ihren Eltern im Krankenhaus einen besseren Alltag zu schaffen, um so den Aufenthalt im Krankenhaus zu erleichtern und so angenehm wie möglich zu machen. Und genau das ist auch die Vision von IKEA, den vielen Menschen einen besseren Alltag zu schaffen“, erläutert Alex Preußner, Einrichtungshauschefin von IKEA Sindelfingen. „Im vergangenen Jahr haben wir gemeinsam so viele Adventskalender verkauft und mit einer solchen stolzen Gesamtsumme können wir durchaus zufrieden sein. Dadurch kann die Olgäle-Stiftung eigene Projekte weiterfinanzieren“.

Die Olgäle-Stiftung hat schon konkrete Pläne, was mit dem Betrag gemacht werden soll. Das Projekt HOPPS (Häusliche Onkologische Pädiatrische Pflege Stuttgart) soll mitfinanziert werden. HOPPS ist bundesweit eines der ganz wenigen Projekte für eine häusliche Versorgung von krebskranken Kindern und Jugendlichen. Seit über 13 Jahren kümmern sich onkologisch erfahrene

Ärzte und Krankenschwestern um schwerstkranke Kinder und ihre Familien zu Hause. HOPPS ist mittlerweile eine feste Institution am „Olgäle“. Durch die Versorgung der Kinder zu Hause durch geschulte Mitarbeiter können Aufenthalte im Krankenhaus vermieden und Eltern zu Hause entlastet werden. Darüber hinaus kümmert sich das Team um krebskranke Kinder ohne Heilungsaussicht in der Lebensendphase im häuslichen Umfeld - häufig der letzte Wunsch der Kinder. Die Olgäle-Stiftung möchte hier mit der Finanzierung je einer halben Arzt- und Schwesternstelle einspringen, um den Familien zu ermöglichen, diese schwere Zeit mit ihren Kindern im geborgenen Zuhause zu ermöglichen. „Ich bin sehr dankbar, dass die beiden IKEA Einrichtungshäuser sich dazu entschlossen haben, das Geld für diese wichtigen Stellen und das Projekt HOPPS zu spenden, da die meisten Spender für ein medizinisches Gerät spenden wollen“, so Stefanie Schuster von der Olgäle-Stiftung.

Über die Olgäle-Stiftung für das kranke Kind

Die im November 1997 unter der Schirmherrschaft von SKH Carl Herzog von Württemberg gegründete Olgäle-Stiftung für das kranke Kind e.V. hat sich zum Ziel gesetzt, kranken Kindern und ihren Eltern zu helfen. Die Hilfe gilt vor allem dem Kinderkrankenhaus Olgahospital, dem Olgäle, in Stuttgart. Dort, wo Stadt und Land an ihre finanziellen Grenzen stoßen, wird die Stiftung aktiv. Zugleich will die Stiftung die Bedeutung und Arbeit des Olgahospitals in der Öffentlichkeit darstellen.

Über IKEA

Das schwedische Einrichtungsunternehmen wurde 1943 von Ingvar Kamrad gegründet. Es ist die Vision von IKEA, den vielen Menschen einen besseren Alltag zu schaffen. Die Geschäftsidee unterstützt diese Vision, indem IKEA ein breites Sortiment formschöner und funktionsgerechter Einrichtungsgegenstände zu Preisen anbietet, die so günstig sind, dass möglichst viele Menschen sie sich leisten können. Insgesamt gibt es 340 IKEA Einrichtungshäuser in 28 Ländern. In Deutschland besitzt der IKEA Konzern insgesamt 51 Einrichtungshäuser sowie mehrere Bestell- und Abholstationen. Weitere sind bereits in Planung.



Auf dem Foto von links: Alex Preuß (Einrichtungshauschefin IKEA Sindelfingen), Dr. med. Stefanie Schuster (Präsidentin der Olgäle-Stiftung) und Anja Flottmann (Lokal Marketing Specialist Stuttgart)

Ansprechpartner für die Presse

Anja Flottmann

Lokales Marketing

IKEA Sindelfingen

Tel.: +49 (0)7031 6101181

Anja.Flottmann@IKEA.com

Jenny Ärlemalm

Lokales Marketing

IKEA Ludwigsburg

Tel.: +49 (0)7141 3832395

Jenny.Aerlemalm@IKEA.com