

KUNDENINFO

NEUES VON DEN STADTWERKEN STUTT GART

Aktion „Kunden werben Kunden“ Jetzt mitmachen und Prämie sichern!



Sichere und saubere Energie, faire Tarife und ein starker Service – darauf vertrauen bald mehr als 12000 Kunden der Stadtwerke. Dieser Erfolg spornt uns an! Und wir sind sicher, dass wir noch viel mehr Stuttgarter für unseren Tüvgeprüften Ökostrom und unser Erdgas mit Biogas-Anteil begeistern können. Deshalb startet jetzt die Aktion „Kunden werben Kunden“.

Mitmachen ist ganz einfach: Empfehlen Sie die Stadtwerke weiter, bei Verwandten, Freunden, Nachbarn oder Arbeitskollegen. Für jeden erfolgreich geworbenen Neukunden erhalten Sie von uns als Dankeschön eine Prämie von 25 Euro. Auch der neue Kunde erhält 25 Euro. So profitieren beide von der Aktion.

Jetzt können Sie wählen, was mit den 25 Euro geschehen soll: Entweder, Sie nutzen die Prämie selbst. Dann wird Ihnen das Geld überwiesen. Oder Sie spenden die Prämie an die Stuttgarter Olgäle Stiftung für das kranke

Kind e.V. Dann leiten die Stadtwerke die 25 Euro in Ihrem Namen direkt an die Stiftung weiter. Auf Wunsch erhalten Sie natürlich eine Spendenquittung.

Die Olgäle Stiftung engagiert sich seit 1997 für das Stuttgarter Olgahospital, eine der größten und renommiertesten Kinderkliniken Deutschlands. Die gemeinnützige Stiftung hilft unter

ZWEI MAL 25 EURO PRÄMIE ALS DANKESCHÖN

anderem, die medizinische Versorgung noch weiter zu verbessern und die psychosoziale Betreuung für die kleinen Patienten auszubauen, zum Beispiel mit lustigen und Mut machenden Krankenhaus-Clowns.

Wie können Sie bei der Aktion

„Kunden werben Kunden“ mitmachen? Ganz einfach: Füllen Sie gemeinsam mit dem neuen Kunden die Teilnahmekarte aus, die dieser KUNDENINFO beiliegt. Senden Sie die Karte an unser Kundencenter, und wir schicken dem neuen Kunden die nötigen Unterlagen zu. Sobald uns sein Vertrag unterschrieben vorliegt, steht Ihnen die Prämie zu. Weitere Teilnahmekarten erhalten Sie über unsere Webseite oder das Kundencenter.

Jeder, der bis zum 30. Juni 2015 einen neuen Kunden gewinnt, hat außerdem die Chance auf eine Fahrt im Heißluftballon der Stadtwerke. Jede Aktionskarte nimmt an der Verlosung teil. Das heißt: Je mehr Kunden Sie gewinnen, desto höher ist Ihre Gewinnchance. Mitmachen lohnt sich also auf jeden Fall!

WUSSTEN SIE, DASS ...

- » ... der Gesetzgeber den **Wechsel zu einem anderen Energieanbieter** wie den Stadtwerken stark vereinfacht hat?
- » ... eine **lückenlose Strom- und Gaslieferung** zu jeder Zeit gesetzlich garantiert ist?
- » ... sich bereits mehr als **7 Millionen Haushalte und Gewerbekunden** in Deutschland bewusst für **Ökostrom** entschieden haben?
- » ... bereits über **26 Prozent** der deutschen Stromproduktion aus Erneuerbaren Energien stammen – und der Anteil im Jahr 2050 bei 80 Prozent liegen soll?
- » ... die Stadtwerke Stuttgart schon **24 Windenergie- und sechs große Solarstrom-Anlagen** sowie **zwei Blockheizkraftwerke** betreiben?

ZWEI FRAGEN AN ...



Felicitas
von Hülsen,
Geschäftsführer
Vorstand
Olgäle Stiftung

Wie können Spenden bei der Stadtwerke-Aktion „Kunden werben Kunden“ helfen?

» **HÜLSEN** Mit den Spenden unterstützen wir die kleinen Patienten im Olgäle, Stuttgarts einzigem Kinderkrankenhaus. Unsere Finanzierung für Sozialpädagogen und Psychologen trägt zur Heilung der Kinder bei. Zudem fördern wir eine kindgerechte Gestaltung der Räumlichkeiten und die Anschaffung modernster medizinischer Geräte, um beste Diagnoseergebnisse zu erhalten. Zudem ermöglichen wir spezielle Fortbildungen für Ärzte und Pflegepersonal.

Können Stadtwerke-Kunden die Stiftung auch anderweitig unterstützen?

» **HÜLSEN** Natürlich! In der Stiftung sind viele Ehrenamtliche engagiert. Sie übernehmen Besuchsdienste, wenn die Eltern der kleinen Patienten zeitlich verhindert sind oder betreuen unsere Bücherei für Kinder und Eltern.

Mehr Informationen: www.stadtwerke-stuttgart.de/kunden-werben